

OnPage und CMS Optimierungsvorschläge für Krawatte.net Relaunch



1. Startseite



Darunter könnte man noch von jeder Kategorie einige Produkte verlinken um die Startseite umfangreicher zu gestalten. Unten den Produkten sollte dann der aktuelle Text erscheinen.

- Wo kann der Startseitentext bearbeitet werden?

2. Warenkorb Buttons auf Kategorienseiten

Am besten auf nofollow setzen, damit der Crawler da nicht unnötig Arbeit reinsteckt und der Linkfluss verloren geht.



3. CMS Features

3.1 Front End Vorschau Button auf jeder Bearbeitungsseite

3.2 Mindestens 1x H2 und 1xH3 bei

- SEO Subnavi-Text
- SEO Footer-Text

Am besten vor den Textfelderern jeweils noch ein Feld mit H2 einbauen, damit man es nicht vergisst und die Formatierung schneller gemacht werden kann.

SEO H2:

Fein gestreifte Krawatten in italienischem Design maximal 80 Zeichen

3.3 Page Speichern Button ohne Session zu beenden wäre auch hilfreich

3.4 Listen werden im Footer Text im Front End nicht angezeigt

3.5 Funktion zum „Formatierung entfernen“ im Editor wäre auch ganz hilfreich falls Texte von Word kommen

3.6 Formatierung in H3 verhält sich komisch, manchmal mit einen Unterstrich, manchmal zwei, manchmal verschoben

3.7 Beim Klick auf Seite 2,3,4 im Front End landet man oft auf die Startseite

3.8 Eingaben speichern bei Einzeilern auch sehr hilfreich für Title und Überschriften

3.9 Elemente im Front-End anklicken und bearbeiten möglich?

3.10 Bei „Weiter zu Seite“ automatisch speichern falls vergessen wurde

Weiter zu Seite 2 »

Hilfe starten

3.11 Kleiner Darstellungsfehler

<http://www.debug.krawatte.net.uecsystem.de/krawatten-streifen-fein/>

Gestreifte Krawatten: Auf die Laufrichtung kommt es an!

B
S

4. Interne Verlinkung

4.1 Jede Seite in der Breadcrumb verlinkt auf sich selbst. Ich sehe hier keine Vorteile für die interne Verlinkung. Würde ich entfernen

🔍 **Krawatten** > **Krawatten fein gestreift**

4.2 Sidebar mit 2 Ebenen auf allen Kategorienseiten wäre auch sehr hilfreich, Platz ist ja genug da

- Z.B. vor dem Subnavi Text

4.3 Interne Verlinkung weiterer Kategorien unter Subnavi Text automatisch durch Anklicken von Check Boxen

- Ähnlich wie im aktuellen Blog



- Als Überschrift davor z.B. „Entdecken Sie bei Krawatte.net:
- Bei den Krawatten können die Fliegen/Einstecktücher verlinkt werden und umgekehrt

4.4 Wichtige Krawatten Kategorien im Footer verlinken

- a. Oder die oberen Hauptmenüpunkte

4.5 Produktdetailseiten

Am Ende jeder Produktdetailseite können weitere ähnliche Kategorien verlinkt werden.

Gutes Beispiel:

https://www.otto.de/p/hover-bodenstaubsauger-mit-beutel-teliosplus-te70_te60-energieklasse-a-4-jahre-herstellergarantie-512192621/#variationId=512193989

Bodenstaubsauger anderer Marken

					
Siemens Staubsauger mit Beutel	Miele Staubsauger mit Beutel	Bosch Staubsauger mit Beutel	Dirt Devil Staubsauger mit Beutel	AEG Staubsauger mit Beutel	Rowenta Staubsauger mit Beutel

Ähnliche Kategorien

Staubsauger ohne Beutel	Waschsauger	Mehr von Hoover
Akksauger	Zubehör für Staubsauger	Hoover Staubsauger mit Beutel
Autostaubsauger		Hoover Bodenstaubsauger
Bürstsauger		
Dampfsauger		
Handstaubsauger		
Nahe-Trockensauger		
Saugroboter		

Kann man bestimmt automatisieren?

5. Überschriftenstruktur H1-H6

5.1 Produktdetailseiten:

H1 ist immer 3 Mal vorhanden. Sollte am besten nur 1x vorkommen, außer der Content ist sehr lang ab 1000 Wörter z.B.

☐ <H1>: Businesskrawatte traditionsreich rautiert navy rot

☐ <H1>: Businesskrawatte traditionsreich rautiert navy rot

<section><h1>Businesskrawatte traditionsreich rautiert navy rot </h1></section>

☐ <H1>: Email this page to a friend

☐ <H2>: Kundenbewertungen

- Besser wäre hier H4 oder H5

5.2 Kategoriedetailseiten

Jedes Produkt ist hier mit H2 ausgezeichnet. So habe ich das bisher noch nicht gesehen und bin mir ehrlich gesagt nicht ganz sicher, ob das nicht etwas spammy rüberkommt, auch wenn die SEO Software „Good!“ sagt ☺

Bei den meisten Shops sind die Produktlinks mit einem <p> oder Tag ausgezeichnet.

Otto.de hat z.B. nur auf Kategorien erster Ebene mit wenigen Links die H3 zu den Unterkategorien

<https://www.otto.de/kueche/>

Ich würde die Produktlinks vorsichtshalber mal vorerst in H4 formatieren und dann schauen wir wie sich das verhält und passen das an.

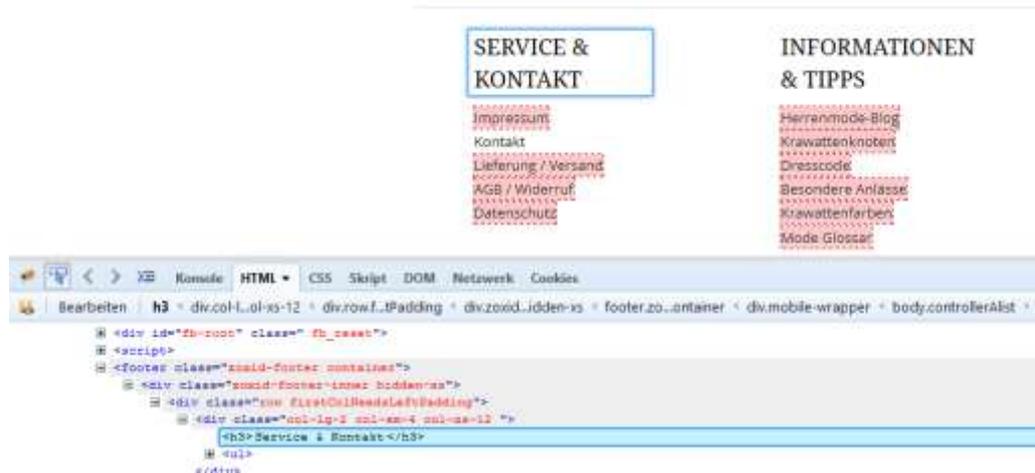
Good! Your page implements HTML headings (<H1> through <H3>) and only one <H1> heading is used.

H1 (1), H2 (36), H3 (4), H4 (0), H5 (2), H6 (0)

- <H1>: Krawatten in weiß
- <H2>: Schützenkrawatte weiß
- <H2>: Einfarbige Krawatte weiß

- <H2>: Krawatte grob getupft perlweiß silbergrau
- <H2>: Kravatte grob getupft perlweiß tiefschwarz
- <H2>: Businesskrawatte grob gepunktet perlweiß marineblau
- <H2>: Krawatte Streifenstruktur orange weiß
- <H2>: Krawatte Streifen navyblau weiß
- <H2>: Krawatte monochrom Poly-Faser schneeweiß
- <H2>: Krawatte elfenbein dunkelgrün rautiert
- <H2>: Herrenkrawatte schwarz weiß Streifendessin
- <H2>: Kravatte Punkte weiß
- <H2>: Weiße Businesskrawatte gestreift
- <H2>: Krawatte perlweiß Luxus
- <H2>: Karomuster-Businesskrawatte schmal königsblau perlweiß
- <H2>: Krawatte altweiß kirschrot rautiert
- <H2>: Krawatte Kästchen-Muster hellgrau weiß
- <H2>: Businesskrawatte Streifendessin weiß tintenschwarz
- <H2>: Krawatte italienische Seide schneeweiß monochrom
- <H2>: Businesskrawatte Karo-Pattern perlweiß
- <H2>: Kravatte feines Retro-Pattern weiß taubenblau rot
- <H2>: Kravatte zartes Retro-Dekor schneeweiß königsblau goldgelb
- <H2>: Herrenkrawatte filigranes Retro-Muster schneeweiß kastanienbraun königsblau
- <H2>: Businesskrawatte Pünktchen schneeweiß
- <H2>: Krawatte Punkte perlgrau
- <H2>: Businesskrawatte zierlich texturiert perlweiß
- <H2>: Markante Krawatte im Paisley-Look weiß
- <H2>: Krawatte Karo-Struktur schneeweiß
- <H2>: Siebenfältige Krawatte
- <H2>: Businesskrawatte Streifen Struktur perlweiß
- <H2>: Krawatte Streifendessin blau weiß
- <H2>: Businesskrawatte weiß silber
- <H2>: Krawatte weiß Streifen
- <H2>: Krawatte Rot Rosa Weiss
- <H2>: Krawatte Weiss Streifen
- <H2>: Krawatte weiß Luxury Rips
- <H2>: Krawatte Streifen grün grau
- <H3>: Service Kontakt
- <H3>: Informationen Tipps
- <H3>: Newsletter
- <H3>: Kundenmeinung
- <H5>: Farbe wechseln:
- <H5>: Weisse Krawatten filtern:

5.3 Footer Überschriften in H5 oder H6



7. Gibt es einen Grund warum diese Seiten im Footer auf nofollow sind? Automatisch durch Oxid? Der Blog sollte schon etwas Linkfluss erhalten.

INFORMATIONEN & TIPPS

Herrenmode-Blog
Krawattenknoten
Dresscode
Besondere Anlässe
Krawattenfarben
Mode Glossar

8. Rich Snippetes durch AggregateRating für eKomi Label

<https://schema.org/AggregateRating>

Beispiel von JackWolfskin für die Einbindung

Outdoor Bekleidung, Schuhe und Ausrüstung - JACK ...

www.jack-wolfskin.de/

Entdecke JACK WOLFSKIN Outdoor Bekleidung, Ausrüstung & Schuhe ✓ Top Qualität ✓ Kaufe online direkt beim Hersteller: JACK WOLFSKIN Outdoor ...

Highlights - JACK WOLFSKIN

www.jack-wolfskin.de/highlights/

★★★★★ Bewertung: 4,8 - 6.428 Abstimmungsergebnisse

Entdecke Highlights bei JACK WOLFSKIN ✓ Neuigkeiten ✓ Highlights: Outdoor Informationen bei JACK WOLFSKIN.

Trends - Christmas - JACK WOLFSKIN

www.jack-wolfskin.de/Christmas/

vor 5 Tagen - Ab einem Einkaufswert von 125 € erhältst du dein Geschenk in allen teilnehmenden JACK WOLFSKIN Stores in Deutschland und Österreich.

Ausrüstung online kaufen - JACK WOLFSKIN

www.jack-wolfskin.de/ausruetzung/

★★★★★ Bewertung: 4,8 - 6.428 Abstimmungsergebnisse

Entdecke JACK WOLFSKIN Ausrüstung ✓ Top Qualität ✓ Kaufe online direkt beim Hersteller: JACK WOLFSKIN Ausrüstung.

Regenjacken online kaufen - JACK WOLFSKIN

www.jack-wolfskin.de/Outdoor/

★★★★★ Bewertung: 4,8 - 6.428 Abstimmungsergebnisse

Entdecke JACK WOLFSKIN Regenjacken ✓ Top Qualität ✓ Kaufe online direkt beim Hersteller: JACK WOLFSKIN Regenjacken.

view-source:http://www.jack-wolfskin.de/home?setcountry=DE

```
<p class="hreview-aggregate rating"><span class="item"><span class="fn">JACK WOLFSKIN</span>
```

```
<span class="rating">ist durchschnittlich mit <span class="average">4.75</span> von <span class="best">5</span> Sternen bewertet,</span> basierend auf <span class="votes">6474</span> Verk&auml;uferbewertungen von ekomi.</span></p>
```

9. Social Media Buttons im Header auf rel="nofollow"

10. Checkout

- 10.1 Hauptnavigation im Checkout ausblenden um Besucher nicht unnötig abzulenken
- 10.2 eKomi Label, Hotline, Sicherheitssiegel & 3-4 USP Punkte sind auch ganz hilfreich um die Entscheidung zum Abschluss zu „erleichtern“

Schönes Beispiel von aboutyou.de

WEITER EINKAUFEN
ZUR KASSE

Lieferung voraussichtlich zwischen Fr. 18.12.2015 und Mo. 21.12.2015 mit Hermes



TOMMY HILFIGER
Pullover 'Gauge'
Größe: M, Farbe: Hellgrau
Artikel-Nr.: THS0504002002000

Anzahl je 99,90 €

199,80€
Auf die Wunschliste



Lieferung mit Hermes

18

–

21

Versandkosten: 0,00€

Gesamtbetrag 199,80€
inkl. 19% MwSt.

Cafecodes/Codes können im letzten Schritt der Bestellung angegeben werden.

LIVE KUNDEN-CHAT STARTEN
ZUR KASSE

Service, Zahlungsarten und Versand

- ✓ 1-3 Werktage Lieferzeit
- ✓ Kostenloser Versand & Rückversand
- ✓ 100 Tage Rückgaberecht

- ✓ Hotline 24h - Hotline 3000 / 30 15 089
- ✓ E-Mail Anfragen: kundenservice@aboutyou.de
- ✓ Kauf auf Rechnung



11. 3-4 Vorteilsversprechen immer im Sichtbaren Bereich im Header machen sich auch ganz gut, finde ich.


Kauf auf Rechnung
Kostenloser Versand & Rückversand
1-3 Werktage Lieferzeit
100 Tage Rückgaberecht
X

KOSTENLOSE HOTLINE 3000 240 10 28
KOSTENLOSER VERSAND & RÜCKVERSAND
100 TAGE RÜCKGABERECHT X

12. Blog

Vorschautexte von Beiträgen auf Startseite und Kategorienseiten des Blogs am besten auf 60-70 Zeichen kürzen damit nicht zu viel Redundanz entsteht.

https://codex.wordpress.org/Function_Reference/the_excerpt

Momentan wird der gesamte Beitrag angezeigt.

13. Filterseiten

Was passiert mit den Filterseiten beim Sortieren nach Preis, Beliebtheit bzw. Artikel pro Seite?

<http://www.debug.krawatte.net.uecsystem.de/weisse-krawatten/?ldtype=grid&artperpage=40&listorderby=oxvarminprice&listorder=asc&pgNr=0&cl=alist&searchparam=&cnid=e39c1ae5423447c554c21db7da4cdae5&pAddCats=>

Ich erhalte hier lange URLs, kann man diese auf noindex,follow setzen?

14. Paginierung

Was passiert mit den Texten, Meta-Daten etc. bei der Paginierung?

<http://www.debug.krawatte.net.uecsystem.de/breit-gestreifte-krawatten/2/>

Am besten auch auf noindex,follow um DC zu vermeiden.

Texte sollten auch verborgen werden ab der zweiten Seite.

15. Funktion zum Filter entfernen im Front-End ist ganz hilfreich für den Nutzer



- 16. In der mobilen Ansicht sieht man ja nur die Footer Texte. Man könnte auch den ersten Satz des Header Textes mit einem „mehr anzeigen“ versehen.**

Ähnlich wie

<http://themeforest.net/item/betheme-responsive-multipurpose-wordpress-theme/7758048>

Wie werden die Texte verborgen in der mobilen Ansicht? Sind diese noch im Quelltext?

- 17. Sitemap ab Seite 2 mit Noindex,follow versehen, da keine wichtigen Inhalte für Suchmaschinen**

<https://www.krawatte.net/sitemap/?page=2>

<https://www.krawatte.net/sitemap/?page=3>

- 18. „Auch verfügbar als“ Produktverlinkungen mit Farbe + Muster anstatt SB Nummer, da vor allem Farben häufig gesucht werden**

Auch verfügbar als:



XXL Krawatte
(# SB2597L)



Clipkrawatte
(# SB2597C)



Fliege
(# SB2597F)

19. Mehr Artikel auf Kategorienseiten einblenden (momentan sind es 40, erhöhen auf 60 - 80)

Somit werden die wichtigen Kategorienseiten umfangreicher. Besucher müssen weniger Klicken. Suchmaschinen haben mehr zum Indexieren.

Macht sich bei den ganz großen Shops wie Zalando, Otto, AboutYou auch ganz gut offensichtlich. Dort sieht man teilweise über 100 Produkte auf den Kategorienseiten.

20. Title von Produkten automatisch ergänzen mit xxxxxxxxx online kaufen | KRAWATTE.NET

```
<title>
```

```
Krawatte Paisleys Apricot online kaufen |  
KRAWATTE.NET </title>
```

Da manche titles sowieso etwas kurz sind, würde sich das ganz gut machen.

<https://www.krawatte.net/Krawatte-Paisleys-Apricot.html>

<https://www.krawatte.net/Krawatte-in-orange.html>

21. **“Kundenbewertungen:” unter dem Produktbild entfernen wenn leer.**

22. **H2 auf Produktdetailseiten einfügen. Die „Kurzbeschreibung“ eignet sich dafür ganz gut.**



23. **Social Sharing Links auf Produktdetailseiten auf nofollow setzen**

EINFARBIGE KRAWATTE SILBER

Einfarbige Krawatte in klassischem Silber, mit feinem Satinglanz. Handarbeit aus reiner Seide, ausgestattet mit einem sprungelastischem Innensystem, damit die Krawatte leicht aufspringt und schnell wieder geschlossen werden kann. Die Krawatte ist 148cm lang und 8,5cm breit.

ArtNr.: SB1414

Teilen:    

24. Kinderfliegen in einer Separaten Kategorienseite trennen

- Auswahl der Produkte für Landingpages nötig

25. Noindex für Tags und author Archive

Einstellung vom Plugin greift nicht! Alle Tag und Archive Seiten sind nach wie vor auf Index. Woran könnte das liegen? Template?

<https://www.krawatte.net/Herrenmode-Blog/tag/laco/>

<input type="checkbox"/>	Use noindex for Categories:	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Use noindex for Date Archives:	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Use noindex for Author Archives:	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Use noindex for Tag Archives:	<input checked="" type="checkbox"/>

26. Diskrepanz zwischen Bestellungen / Transaktionen in den E-Commerce Daten

**27. Großen eKomi Label im Checkout unten links einfügen.
Unter Gutschein einlösen z.B.**



28. Weiteres nach Relaunch und SEO Software Check.