

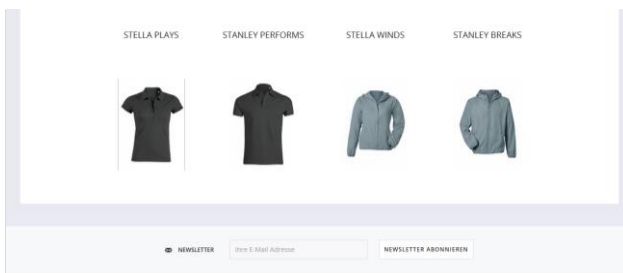
## OnPage SEO Konzept für AS-Bi mode – Teil1



## 1. Startseite

Startseitentext mit Unternehmens- und Servicebeschreibungen (200 – 300 Wörter) + Verlinkungen zu den wichtigsten Seiten einfügen. Da die Startseite die meiste Linkkraft hat, sollte diese mit „In-Content-Links“ an weitere wichtige LandingPages weiterleiten.

Unter...

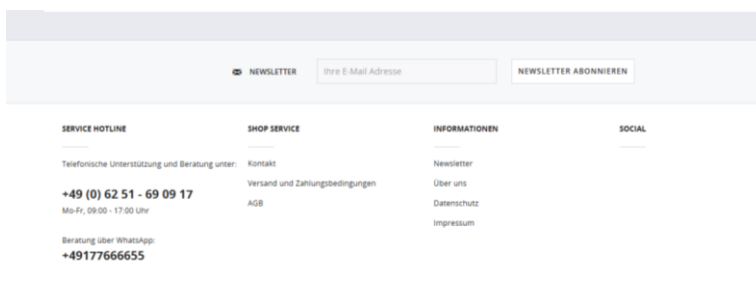


**Kommentiert [MG1]:** Wo im Backend fügt man den Text an der Stelle ein?

## 2. Footer

Wichtige Seiten nochmals im Footer verlinken. Anstatt „Social“ könnte der Punkt „Produkte & Service“ heißen. Darunter dann folgende Seiten

- <http://www.as-biocode.de/corporate-fashion/>
- <http://www.as-biocode.de/textildruck-textilveredelung/>
- <http://www.as-biocode.de/eigene-kollektion/>
- <http://www.as-biocode.de/stanley-stella-bedrucken-lassen/>



**Kommentiert [MG2]:** Programmiertechnisch oder per Drag & Drop einzufügen?

### 3. Paginierung

Kommentiert [MG3]: Programmieraufwand?

Geschieht derzeit automatisch beim Runterscrollen.

<http://www.as-biomode.de/corporate-fashion/?p=1>

<http://www.as-biomode.de/corporate-fashion/?p=2>

<http://www.as-biomode.de/corporate-fashion/damen/?p=2>

Empfehlenswert für Nutzer und für SEO sind statische Seiten mit einer Navigation zur Seite 2,3,4,5....

Da aktuell die vorgestellten Produkte in der Menge überschaubar sind, reichen zwei Seiten vollkommen aus. Somit ist die erste und wichtigste Seite umfangreicher und wird von Suchmaschinen besser eingestuft. Auch Nutzer haben damit eine einfachere Navigation. Hier kann man mit einer Bedingung arbeiten, die die Artikelanzahl auf Kategorieseiten auf z.B. 80 Stück begrenzt.

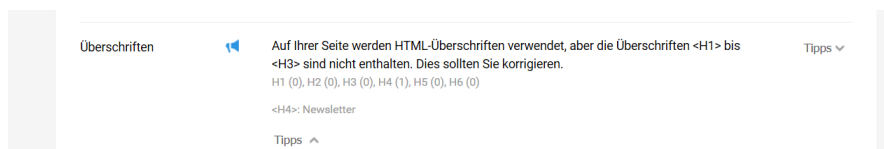
Canonical Tags sollten die exakte URL jeder Seite enthalten, damit die Linkkraft auf die einzelnen Produktseiten verteilt werden kann. Aktuell verweist jedes Canonical Tag auf die erste Kategorieseite

<http://www.as-biomode.de/corporate-fashion/damen/?p=2>

```
<link rel="canonical" href="http://www.as-biomode.de/corporate-fashion/damen/?p=2" />
```

### 4. Headlines

Kommentiert [MG4]: Programmieraufwand?



Auf sehr vielen Seiten fehlen wichtige Überschriften wie H1,H2,H3. Vor allem auf Kategorieseiten.

Auf Produktdetailseiten sollten folgende Zeilen umformatiert werden.

Beschreibung

**Produktinformationen "Stella Loves"**  
Weiter Ausschnitt mit schmalem Kragen in 1x1-Rippstrick mit Nackenband Verdeckte Nähte an Saum und Ärmeln Leicht abgerundeter Saum

**Weiterführende Links zu "Stella Loves"**  
[Fragen zum Artikel](#)  
> Weitere Artikel von Stanley & Stella SA

**Unser Kommentar zu "Stella Loves"**  
Medium

Kunden kauften auch    Kunden haben sich ebenfalls angesehen

Produktinformationen "Stella Loves" = H2

Weiterführende Links zu "Stella Loves" = H3

Unser Kommentar zu "Stella Loves" = H4

## 5. Content

**Kommentiert [MG5]:** Können wir intern übernehmen. Die Voraussetzungen sind denke ich alle vorhanden.

Aktuell ist der Content, vor allem der Text auf den meisten Shopseiten sehr dünn und für Suchmaschinen weniger relevant.

Kategorieseiten / LandingPages – hier sollten überall an den Sidebars Beschreibungstexte eingebaut werden. (400 – 800 Wörter)

Produktseiten – hier sollten ebenfalls längere Produktbeschreibungen eingefügt werden (200 – 300 Wörter / Produkt)

## 6. Meta-Daten

**Kommentiert [MG6]:** Hier ebenfalls alle Voraussetzungen vorhanden

Überarbeitung von Title und Description nach den Erkenntnissen aus der AdWords Kampagne

## 7. Interne Verlinkung

Interne Links sind eines der wichtigsten OnPage-Signale im Bereich SEO und sollten daher eine starke Aufmerksamkeit bei der Optimierung erhalten.

Außerdem ist die interne Verlinkung ein wichtiges Indiz für Suchmaschinen um die Linkkraft von außen auf wichtige Unterseiten zu verteilen.

Das Ganze kann zum Teil auch automatisiert werden. In den Beschreibungstexten auf Kategorienseiten sollten die Links manuell erstellt werden.

**Kommentiert [MG7]:** Werde ich übernehmen

Gutes Beispiel von Zalando.de mit einer Top Sichtbarkeit bei Google & Co.

The screenshot shows the footer of the Zalando website, organized into several sections:

- Zahlungsmethoden:** Includes logos for Mastercard, VISA, American Express, PayPal, and Rechnung.
- Wir verschicken mit:** Includes logos for DHL and DHL Express.
- Zalando International:** Displays flags for various countries including Germany, France, Italy, Spain, UK, Austria, Switzerland, Netherlands, Belgium, and Sweden.
- Zalando:** Lists links for Corporate Website, Jobs, Zalando Blog, Sicherheit, Presse, Impressum, Datenschutz, and AGB.
- Kundenservice:** Lists links for Kontakt, Hilfe, Modellexikon, Größenberater, Affiliate Partnerprogramm, Gutscheine, and Marketing Anfragen.
- Geprüfte Leistung:** Features a Trustpilot seal and lists benefits: Schnelle Lieferzeiten, 100 Tage Rückgaberecht, Käuferschutz, Sichere Zahlung mit SSL-Verschlüsselung, and Datenschutz.
- Top Marken für Damen Sneaker:** Lists brands like adidas, Stella McCartney, KangaROOS, Keds, K-SWISS, le coq sportif, Love Moschino, New Balance, Nike Online Shop, Puma, Roxy, Skechers, Superga, Think!, Vans, and Wood Wood.
- Das große Sortiment an Sneakern:** Lists categories like Sportschuhe, Laufschuhe, adidas Boost, Günstige Sneakers, Trainingschuhe, Sneaker low, Laufbekleidung, Bequeme Schuhe, Air Max, Schnürschuhe, Sneaker Shop, Nike Free, Sneaker Wedges, Skaterschuhe, Chucks, New Balance 574, Sneaker high, Converse All Star, Segelschuhe, and Flache Schuhe.
- Du findest uns auch auf:** Includes social media icons for Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, YouTube, Instagram, and RSS.
- Social Media aktivieren:** A section with text explaining that users can activate social media buttons to share content and a "Social Media aktivieren" button.

Am Ende jeder Produktdetailseite können weitere ähnliche Kategorien verlinkt werden. Bisher ist nur eine Kategorie verlinkt. <http://www.as-biocode.de/stanley-stella-sa/>

a. Könnte man automatisieren

**Kommentiert [MG8]:** Programmieraufwand?

Gutes Beispiel:

[https://www.otto.de/p/hover-bodenstaubsauger-mit-beutel-teliosplus-te70\\_te60-energieklasse-a-4-jahre-herstellergarantie-512192621/#variationId=512193989](https://www.otto.de/p/hover-bodenstaubsauger-mit-beutel-teliosplus-te70_te60-energieklasse-a-4-jahre-herstellergarantie-512192621/#variationId=512193989)

The screenshot shows a product page for a vacuum cleaner with several related sections:

- Bodenstaubsauger anderer Marken:** A row of brand logos including Siemens, Miele, Bosch, Dirt Devil, AEG, and Rowenta.
- Siemens Staubsauger mit Beutel:** A specific product listing.
- Miele Staubsauger mit Beutel:** A specific product listing.
- Bosch Staubsauger mit Beutel:** A specific product listing.
- Dirt Devil Staubsauger mit Beutel:** A specific product listing.
- AEG Staubsauger mit Beutel:** A specific product listing.
- Rowenta Staubsauger mit Beutel:** A specific product listing.
- Ähnliche Kategorien:** A list of related product categories such as Staubsauger ohne Beutel, Akkusauger, Autostaubsauger, Bürstsauger, Dampfsauger, Handstaubsauger, Nass-Trockensauger, and Saugroboter.
- Mehr von Hoover:** A list of other Hoover products like Hoover Staubsauger mit Beutel and Hoover Bodenstaubsauger.

## 8. Verzeichnisse sind mit / und ohne aufrufbar

Kommentiert [MG9]: Programmieraufwand?

<http://www.as-biocode.de/corporate-fashion/>

<http://www.as-biocode.de/recover-bedrucken-besticken>

Streng genommen handelt es sich hier um zwei unterschiedliche URLs die auf den gleichen Inhalt zeigen. In der Regel können Suchmaschinen damit umgehen, kann aber unter Umständen trotzdem zu Problemen führen.

Auch bei der Verteilung der Linkkraft spielt das eine Rolle, da bei der Umleitung ein Teil davon verloren geht.

Hier empfiehlt es sich die Umstellung auf eine Version. In dem Fall besser alle Verzeichnisse mit einem / am Ende. Automatische Umleitung in der .htaccess

## 9. 404 Seite fehlt

Kommentiert [MG10]: Programmieraufwand?

Aktuell gibt es keine 404 Seite, die fehlende Seiten anzeigt. Nutzer und Crawler werden zur Startseite geleitet. Damit beide wissen, dass die gesuchte Seite nicht vorhanden ist, sollte am besten eine 404 Seite mit weiterführenden Links aufgerufen werden.

Erklärung

Beschreibung

Wir haben überprüft, mit welchem HTTP-Statuscode der Server antwortet, wenn eine erfundene und nicht existierende URL aufgerufen wird. Bei nicht existierenden URLs sollte der Webserver den HTTP-Statuscode 404 (Not Found) oder 410 (Gone) ausliefern. Falls im Web veraltete oder auf der eigenen Website falsche Links vorhanden sind, kann Google nur an einem HTTP-Statuscode 404 oder 410 fehlerfrei erkennen, dass die Zielseite nicht (mehr) vorhanden ist.

Stelle sicher, dass die Fehlerseite Deiner Website den korrekten HTTP-Statuscode 404 zurück gibt. Nicht mehr vorhandene Seiten einfach mittels einer 301-Weiterleitung auf die Startseite weiterzuleiten ist nicht empfohlen, da dies zu Problemen führen kann.

Frag SISTRIX: Weitere Informationen zu no\_404\_page

- [HTTP-Statuscodes 4xx und Fehlerseiten](#)
- [Wie gebe ich bei einer Fehlerseite den korrekten HTTP-Statuscode 404 zurück?](#)

## 10. Ladezeit

Kommentiert [MG11]: Programmieraufwand

### Technik » JavaScript » Verwendung

Dateien Verwendung



*Geschwindigkeit ist alles - jede Sekunde der Ladezeit einer Seite kann Dir den Besucher und somit auch viel Geld kosten. Daher ist wichtig zu wissen, an welchen Stellen Du dein Code optimieren kannst, damit die Performance besser wird. JavaScript-Dateien können sich auf die Performance deiner Seiten negativ auswirken. Wichtig ist es also zu identifizieren, wo sich die entsprechenden Dateien befinden, um sie gegebenenfalls auszulagern bzw. an das Ende des HTML-Codes der Seite zu platzieren. Auslagerung kann Minimierung der Renderzeit sowie die Verringerung der Serverlast bedeuten. Je weniger Requests an Deinen Server verschickt werden, desto besser ist für die Gesamtpformance Deiner Seite.*



Mobil

Desktop

42 / 100 Übersicht über die Vorschläge

#### ! Behebung erforderlich:

JavaScript- und CSS-Ressourcen, die das Rendering blockieren, in Inhalten "above the fold" (ohne Scrollen sichtbar) beseitigen

› Fehlerbehebung anzeigen

Bilder optimieren

› Fehlerbehebung anzeigen

Komprimierung aktivieren

› Fehlerbehebung anzeigen

#### ! Behebung empfohlen:

Sichtbare Inhalte priorisieren

› Fehlerbehebung anzeigen

Browser-Caching nutzen

› Fehlerbehebung anzeigen

HTML reduzieren

› Fehlerbehebung anzeigen

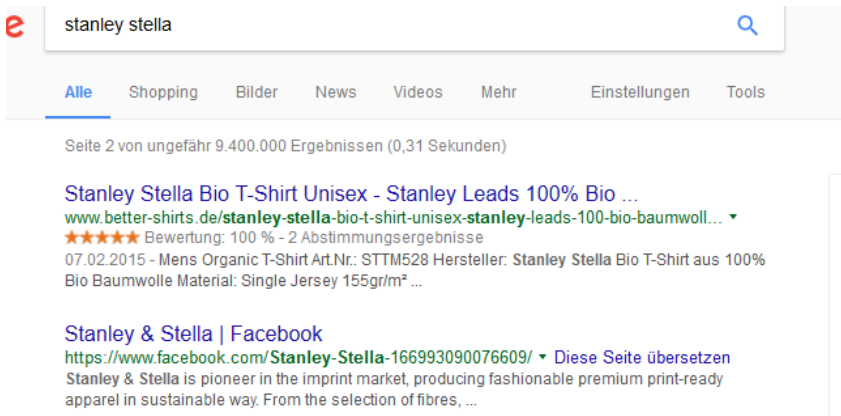
Vor allem das Browser-Caching ist sehr nützlich und kann relativ schnell eingestellt werden.

Bilder lassen sich mit <http://compresspng.com/> optimieren und komprimieren.

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de&url=http%3A%2F%2Fwww.as-biocode.de&tab=mobile>

## 11. Rich Snippets

Produktbewertungen einfügen um Rich Snippet zu erhalten und die Suchergebnisse auffälliger und klickanimierender zu gestalten.



Entweder durch Shopware:

[http://community.shopware.com/Artikelbewertung\\_detail\\_1118.html](http://community.shopware.com/Artikelbewertung_detail_1118.html)

oder Trusted Shops:

<http://www.trustedshops.de/shop-info/zeigen-sie-sterne-google-mit-trusted-shops-kundenbewertungen-kostenlos/>

## 12. Mobile Version

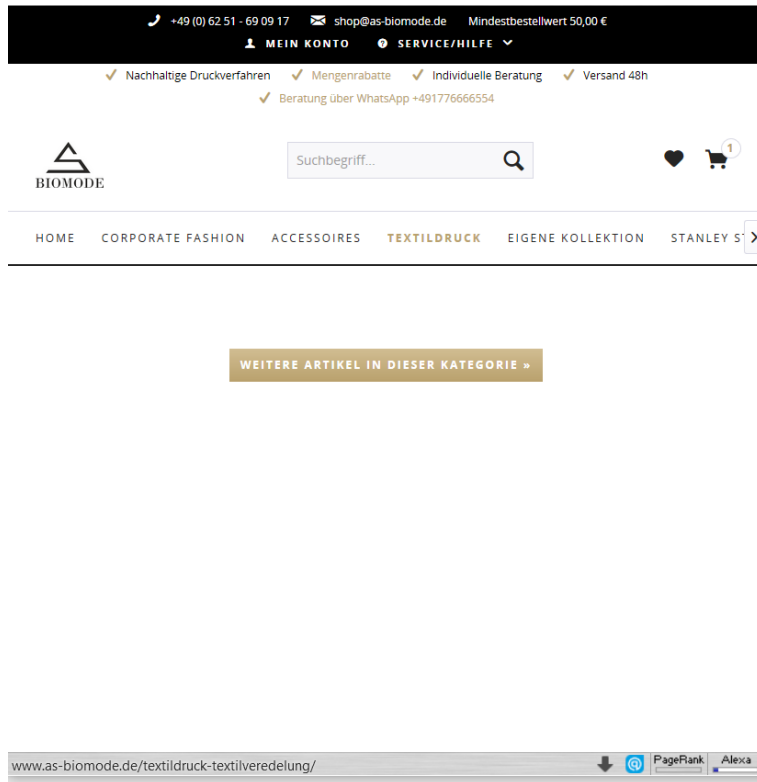
Auf vielen Seiten fehlen teilweise einige Inhalte in der mobilen Version. Lassen sich diese Seiten responsive gestalten oder müssen die mobilen Version separat erstellt werden?

z.B.

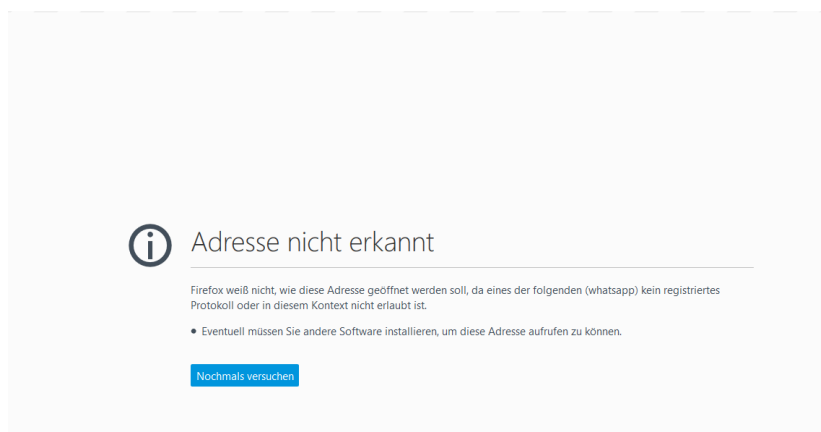
<http://www.as-bi mode.de/textildruck-textilveredelung/>

Kommentiert [MG12]: Programmieraufwand





### 13. Whatsapp Link im Header führt zu einer leeren Seite



- 14. Eine HTML Sitemap ist für die interne Verlinkung ganz hilfreich**