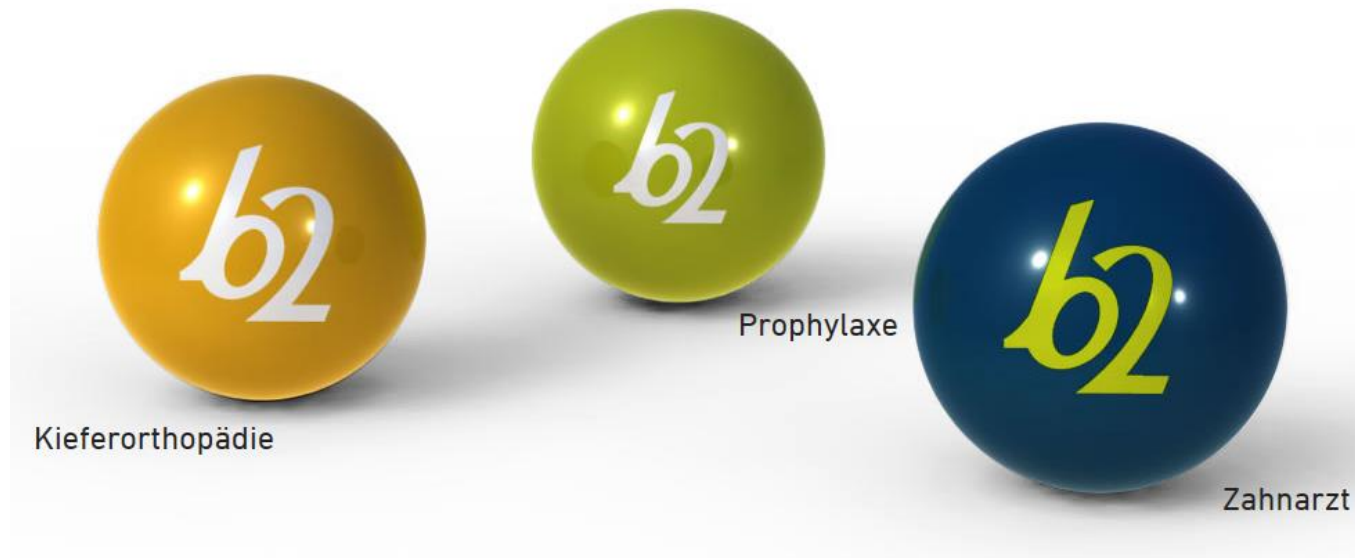


SEO Analyse OnPage

Praxisgemeinschaft Dr. Blumenröhr

Herzlich willkommen
in der Praxisgemeinschaft

Dr. Sabine Blumenröhr und Dr. Bernhard Blumenröhr



Inhalt

- Keyword analyse
 - Was suchen die Leute?
 - Welche Vorschläge von Ihr machen Sinn?
 - Gibt es Keywords die mehr Sinn machen?
- Was sind Maßnahmen aus der Recherche? (Landing Page, Seitenstrukturen anpassen etc.)
- Google+
 - Wie wird das Problem mit der lokalen Suche gelöst (das bei Zahnarzt Weilheim nur Kfo Weilheim gefunden wird).
 - Ist es eine kurzfristige Lösung, die Google+ Seite von KFO als Allgemeine Seite zu machen und erst wenn seine Seite gefunden wird sie wieder in KFO zu ändern.

Keywordanalyse (Kundenvorschläge)

KFO

- Kiefergelenk
- Unsichtbare Zahnspange
- Bracket
- Zahnstellung
- Schiefe Zähne

ZA

- Implantologie
- Parodontologie
- Veneers
- Ästhetik
- Gesund im Mund

Prophylaxe

- Schöne, gesunde Zähne
- Parodontitis
- Bleaching
- Prophylaxe
- Airflow
- Professionelle Zahnreinigung

Keywordanalyse

- Es handelt sich um überwiegend informationsbezogene Keywords mit weniger „Kaufabsicht“ für die sich eine gezielte SEO Optimierung nicht lohnt, bzw. das Aufwand/Nutzen Verhältnis nicht gegeben ist, da die Konkurrenz in diesen Bereichen Deutschlandweit ziemlich stark ist.
- Vorschlag:
 - Transaktionsbezogene Keywords ermitteln
 - Erstellung von Landingpages/Blogbeiträge zu einzelnen Themen +
 - Einrichtung einer kleinen Google AdWords Kampagne eingegrenzt auf den Umkreis Weilheim (30 – 40km) für bestimmte Keywords. z.B.
 - Professionelle Zahnreinigung
 - Schiefe Zähne
 - Bleaching
 - Zahnaufhellung
 - Prophylaxe

AdWords Nutzen

- Schnell qualifizierte Websitebesucher / Leads (ROI)
- Geringere Startkosten als bei SEO
- Abdeckung von sehr vielen Keywords & Keyword-Kombinationen
- Schnelle Erfolge und Return-on-Investment
- Genaue Zielgruppenausrichtung
- Wenig Streuverluste
- Detaillierte & präzise Erfolgsmessung
- Brand Awareness und kostengünstige Markenbildung
- Identifikation relevanter Keywords für SEO
- Mehr Werbefläche und bessere Sichtbarkeit bei Google sorgen für mehr Reputation (local, organisch, AdWords)

Keywordanalyse (weitere Vorschläge)

- „Zahnarztpraxis Weilheim“ „Kinderzahnarzt Weilheim“
 - www.blumenroehr.de derzeit noch auf der zweiten Seite
- W-Fragen behandeln
 - „Was ist Prophylaxe“
 - „Wie lange hält Bleaching“
 - „Was tun bei Parodontitis“
 - „Was hilft gegen Mundgeruch“
 - „Wann zum Kieferorthopäden“
 - Was ist airflow beim Zahnarzt“
 - Weitere Keywords im Excel Sheet

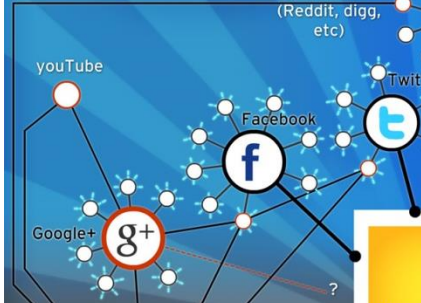
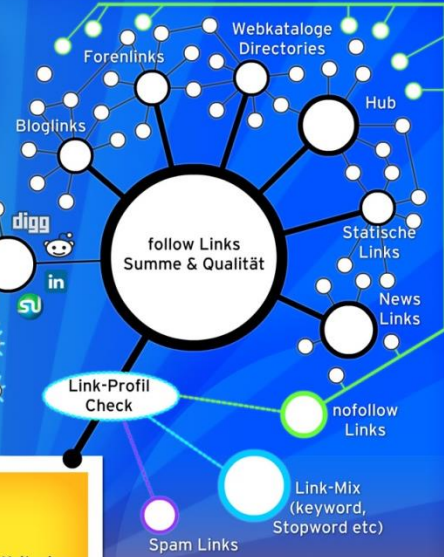
LandingPages / Blogbeiträge

- „Zahnarztpraxis Weilheim“
- „Kinderzahnarzt Weilheim“
 - LandingPages anlegen und intern gut verlinken
- Für die weiteren Themen empfiehlt sich die Integration eines Blogs
 - Zum einen macht ein Blog die Website für vorhandene Klienten interessanter und steigert die Reputation und zum anderen gibt es für Google & Co. immer wieder „fresh content“ mit latent semantischen Keywords (LSO) die sich auf die gesamte SEO positiv auswirken.

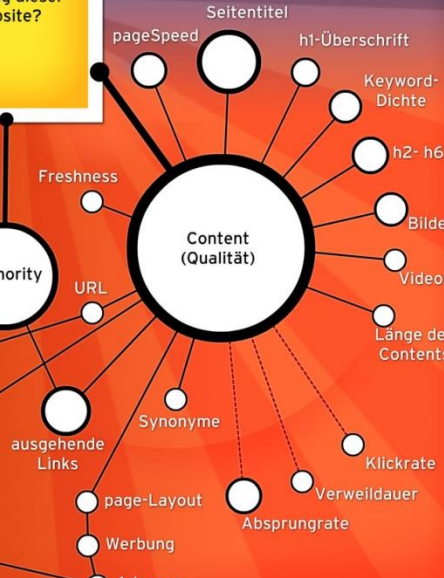
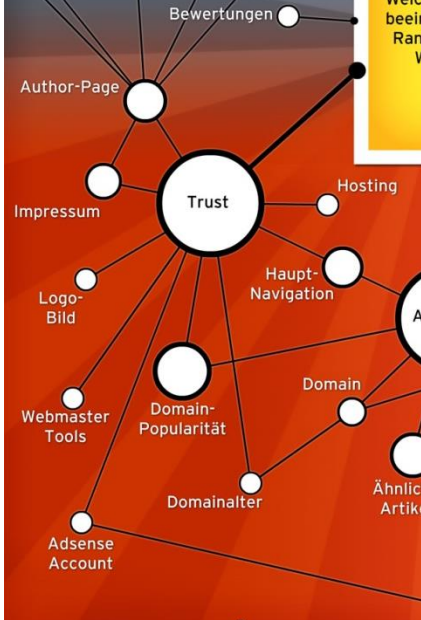
Social



Backlinks



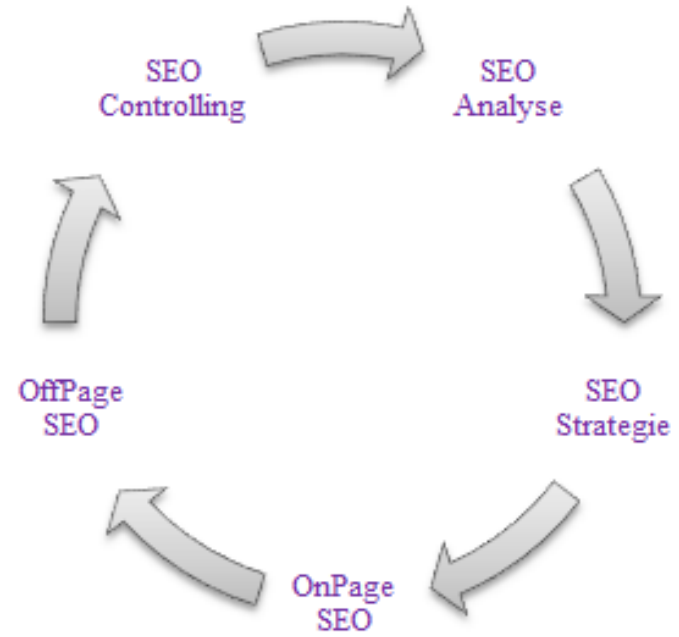
Welche Kriterien beeinflussen das Ranking dieser Website?



Author / Brand

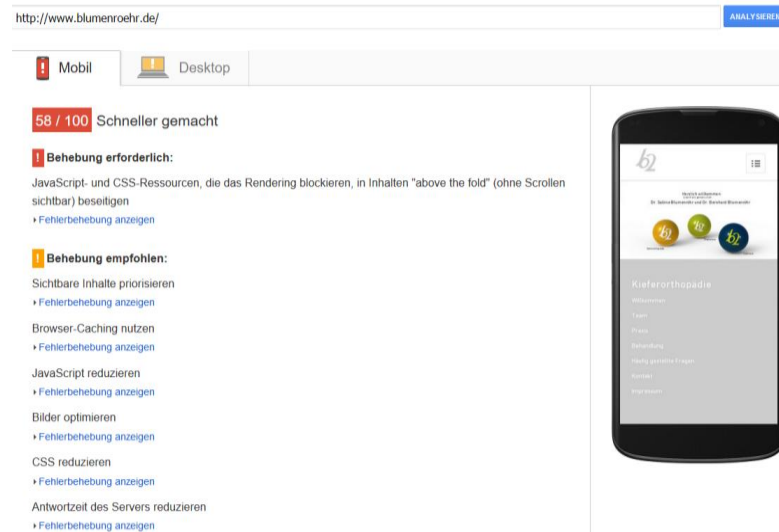
Onpage

SEO Prozess



SEO & Usability Maßnahmen

- Pagespeed optimieren
- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.blumenroehr.de&tab=mobile>
- <https://wordpress.org/plugins/wp-fastest-cache/>



The screenshot shows the Google PageSpeed Insights interface for the URL <http://www.blumenroehr.de/>. The interface is set to 'Mobil' (Mobile) view. A score of 58 / 100 is displayed, with the text 'Schneller gemacht' (Faster). A red warning icon indicates 'Behebung erforderlich' (Action required). The main issue listed is 'JavaScript- und CSS-Ressourcen, die das Rendering blockieren, in Inhalten "above the fold" (ohne Scrollen sichtbar) beseitigen' (Eliminate JavaScript and CSS resources that block rendering in content "above the fold" (without scrolling visible)). Below this, several 'Behebung empfohlen' (Action recommended) items are listed, including 'Sichtbare Inhalte priorisieren', 'Browser-Caching nutzen', 'JavaScript reduzieren', 'Bilder optimieren', 'CSS reduzieren', and 'Antwortzeit des Servers reduzieren'. Each item has a 'Fehlerbehebung anzeigen' (Show error details) link. On the right side, there is a preview of the mobile website, which displays a header with the number '52' and a list of products under the heading 'Kieferorthopädie'.

SEO & Usability Maßnahmen

- Sitemaps generieren und in der Search Console anmelden
 - XML?
 - HTML
 - Bilder Sitemap
 - GEOSitemap! (verbessert die lokale Auffindbarkeit)
 - <http://geositemapgenerator.com/>
 - Dateien sind vorbereitet

GEO Sitemap integrieren

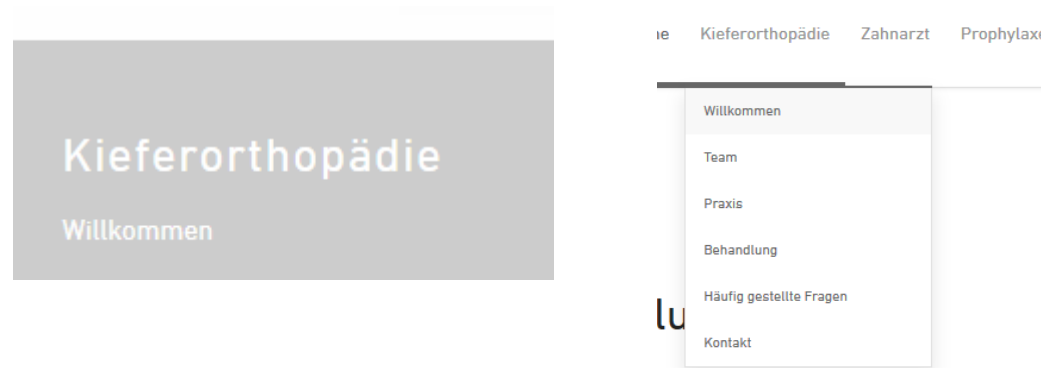
- You can now download your KML file and Geo sitemap. To notify Google of the whereabouts of your locations, proceed by taking the following steps:
- Upload the KML file to **<http://www.blumenroehr.de>** (the complete path will be <http://www.blumenroehr.de/locations.kml>)
- Upload the Geo sitemap to the same directory (or a different location, but be sure to memorize it!)
- Login to [Google Webmaster Tools](#) and add the Geo Sitemap. For more information about submitting the Geo Sitemap, please read the [Google Help pages](#).
- Don't forget to add your address details to your website (HTML for this can be found on the right)
- If you want to make some changes you can edit them in the [location summary](#) below.
- Want to start over? Erase all your data and start from the beginning.
- If you've got any comments, questions or tips, please [get in touch](#).

GEOsitemap integrieren

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/LocalBusiness">  
<h2><span itemprop="name">Zahnarztpraxis und Kieferorthopädie Blumenröhr</span>  
</h2> <span itemprop="description">  
Die Praxisgemeinschaft Blumenröhr ist Ihr langjähriger Zahnartz und Kieferorthopäde in Weilheim.  
Besuchen Sie unsere Website unter www.blumenroehr.de und kontaktieren Sie uns.</span>  
<div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress">  
<span itemprop="streetAddress">Kerschensteinerstraße 1</span>  
<span itemprop="addressLocality">Weilheim</span>, <span itemprop="addressRegion">Bayern</span>  
</div> Phone: <span itemprop="telephone">08 81 67 60</span> </div>
```

SEO & Usability Maßnahmen

- Interne Verlinkung optimieren
 - Viele Seiten sind im Hauptmenü + Footer doppelt mit „Willkommen“ als Ankertext verlinkt
 - Dadurch gehen Linkkraft und Keywordfokus verloren!



- Wichtige Unterseiten sollten auch im Text intern verlinkt werden, da Links im Text eine höhere Gewichtung haben.

SEO & Usability Maßnahmen

- Einige Seiten sind intern mit einer Page ID verlinkt, hier besser direkt mit der entsprechenden URL

```
blumenroehr.de/Zahnarzt/?page_id=190
```

- **Breadcrumb Navigation einfügen**

Aufgrund von zahlreichen Usability-Tests steht fest, dass Breadcrumb Navigation dem Nutzer als eine erhebliche Navigationshilfe zur Verfügung steht. Aus Usability-Sicht ist Breadcrumb daher nicht mehr wegzudenken. Auch für SEO und OnPage Optimierung ist es bedeutsam die Breadcrumb korrekt zu implementieren. Seit einiger Zeit wird die Breadcrumb Navigation teilweise bei Google in den SERPs in der URL-Zeile als Rich Snippets angezeigt. Es ist empfehlenswert die Breadcrumb Navigation im Quellcode mit Hilfe von Mikrodaten auszuzeichnen (mehr Informationen dazu unter Google Support

- <https://developers.google.com/structured-data/breadcrumbs?hl=de&rd=1>
- <http://www.mindshape.de/blog/seo/11-regeln-fur-eine-seo-freundliche-breadcrumb.html>
- <https://audisto.com/insights/guides/2/>

SEO & Usability Maßnahmen

- Empfehlungen damit die Seite ranken kann
- <http://www.blumenroehr.de/Kieferorthopaedie/>
 - URL mit –weilheim ergänzen
 - <http://www.blumenroehr.de/Kieferorthopaedie-Weilheim/>
 - 301 Redirects einrichten nach URL Umstellung
 - <https://wordpress.org/plugins/safe-redirect-manager/>
 - Individuelle Title und Description mit Keywords einfügen
 - Z.B. „Kieferorthopädie in Weilheim – Ihre Kieferorthopädin Dr. Blumenröhr“ als Title
 - Mehr Inhalt einfügen (Text, Bild, Grafiken, Videos)
 - Intern und extern besser verlinken!

SEO & Usability Maßnahmen

- Überschriftenstruktur H1-H6 optimieren
 - H1 am besten nur 1 Mal pro Seite, vor allem bei weniger umfangreichen Seiten
 - Die zweite H1 besser in H2 formatieren, letztere darf auch öfters vorkommen


H1	H2	H3	H4	H5	H6
2	1	8	0	0	0

<H1>: Dr. Sabine Blumenröhr Kieferorthopädin
<H1>: Herzlich willkommen bei Ihrer Kieferorthopädin in Weilheim
<H2>: Kieferorthopädie – Ihre Zahngesundheit ist unser Anliegen
<H3>: Dr. Sabine Blumenröhr Kieferorthopädin
<H3>: Behandlungszeiten Kieferorthopädie
[\(more\)](#)

- Footer Überschriften besser in H5-H6 formatieren, H1-H4 für den Content

SEO & Usability Maßnahmen

- Blog einrichten und regelmäßige Beiträge posten
 - Tipps zur Mundpflege und Mundhygiene
 - Table of Contents (Inhaltsverzeichnis) integrieren um interne Verlinkung zu verbessern und Sitelinks in der Google Suche zu forcieren
 - <https://wordpress.org/plugins/table-of-contents-plus/>



The screenshot shows a table of contents for a blog post about dental care. The title is 'Inhaltsverzeichnis [Verbergen]'. The list includes five main sections, with the fifth section having two sub-sections.

Inhaltsverzeichnis [Verbergen]	
1	Geschichte der Zahnpflege
2	Karies- und Parodontalprophylaxe
3	Mundhygienemaßnahmen
4	Zahnputztechnik
5	Zahnpflege (mechanische Plaqueentfernung)
5.1	Mund spülen
5.2	Zahnbürsten

SEO & Usability Maßnahmen

- Startseite
 - Title anpassen mit z.B.
 - „Zahnarztpraxis und Kieferorthopädie in Weilheim | Blumenröhr“
 - Keywords auch in den H1 und H2 Überschriften
 - Einführungstext ergänzen und zu wichtigen Unterseiten mit entsprechendem Ankertext verlinken!
 - Mit Listen arbeiten

SEO & Usability Maßnahmen

- Kontaktseite im Hauptmenü verlinken
 - Eine übergeordnete Kontaktseite mit allen drei Kontakten ist aus Usability Sicht sehr empfehlenswert
 - Telefonnummer im Header ergänzen für die „schnellen Surfer“ mit starken Zahnschmerzen ;-)

Google+ Profile

- Für eine bessere Position des Profils empfehlenswert
 - Vollständige Unternehmensangaben inkl. Öffnungszeiten etc.
 - Profile mit der Website verknüpfen
 - Z.B. im Footer mit Google+ Icons
 - Optimierte Bilder und Videos einbinden
 - Regelmäßige und themenrelevante Postings,
 - +1, Kommentare und Shares generieren,
 - Verzeichniseinträge in Gelbe Seiten, GoLocal, YellowMap, GoYellow, Stadtbranchenbuch etc. erstellen
 - Kundenbewertungen anfordern! (einer der wichtigsten Faktoren für das Ranking)

Google+ Profile

- <https://plus.google.com/104843525261987593708/about>
 - Unternehmensname sollte folgendermaßen ergänzt werden.
 - „Zahnarzt Dr. Bernhard Blumenröhr in Weilheim“
- Google führt derzeit Umbaumaßnahmen im System durch, deshalb ist hier auch etwas Geduld notwendig.
- Wahrscheinlich ist der erste Eintrag älter und wird deshalb bevorzugt angezeigt?
- <https://plus.google.com/116042393335325344415/about>
 - Hier kann eine zweite Kategorie „Zahnarzt“ vorerst eingefügt werden, damit das in der Google Suche auch so angezeigt wird.

Linkaufbau!

- Branchenbücher

- <http://www.stadtbranchenbuch.com/>
- <http://www.dasoertliche.de/>
- <http://branchenbuch.meinestadt.de/>
- <http://web2.cylex.de>
- <https://city-map.de/>
- <http://www.branchen-info.net/>
- <http://www.goyellow.de/>
- [http://www.yellowmap.de /](http://www.yellowmap.de/)
- <http://www.yelp.de/>
- [http://www.golocal.de /](http://www.golocal.de/)
- <https://www.quicker.com/>
- <http://www.pointoo.de/>
- <http://www.goyellow.de/>
- <http://www.gewerbeverzeichnis-deutschland.de>
- <http://www.smarte-werbung.de/>
- ...

- Blogs

- Foren

- Social Media